



DT.ZERRİN TÜFEKÇİ  
EVRENSEL Ağız ve Diş Sağlığı Polikliniği

## İnovasyon ve Yaşamımıza Etkisi; NEDİR BU İNOVASYON ?

OECD VE Eurostat birlikte yayınladığı Oslo Klavuzuna göre İnovasyonu, “Yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün( Mal ya da hizmet) veya sürecin yeni bir pazarlama yönteminin ; ya da iş uygulamalarında , işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır” şeklinde tanımlıyor. Yeni bir fikriniz, ürününüz veya hizmetiniz varsa veya bunları bir şekilde birleştiriyorsanız ve bu yaşama bir değer katıyorsa, işte buna İnovasyon deniyor...

**A**

rtık günümüzde ne yaptığınız kadar, neyi, nasıl yaptığınız da önemli...  
Yeni yaratıcı fikirler ve üzerinde emek harcamak ve bunu bir değere dönüştürmek, fark yaratmak ...

Markete gidiyorsunuz, aynı amaçla üretilmiş bir dolu ürün var ama eliniz bir tanesine gidiyor ve onu alıp sepete ekliyorsunuz. Bir tanesi öne çıkıyor. Belki ismi, belki tasarımı, belki dış kabı sizi çekiyor. Aklima çocukluğum geliyor. Bir meyve suyu. Ambalajı üçgen prizma şeklindeydi adı Meysu..... Pipeti takıp içiyordunuz. Farklıydı benim için. Evet belki tadının diğer meyve sularından bir farkı yoktu ama ambalajı onu bana aldirtan.

Bir kuaföre gidiyorsunuz. Tarakları tek kullanımlık poşetlerde temizlenmiş, steril edilmiş şekilde, müşterinin gözü önünde açıyorlar, kahve ikramları minicik bir vazo da bir dal çiçek ve minik bir kurabiye ile ikram ediliyor. Sabahları kurutemizlemeciden gelen kar gibi bembeyaz yıkanmış, katlanmış havluları görüyorsunuz. Her şey özenle önceden düşünülmüş. İçinizde saygı uyanıyor ve bağımlılık yaratıyor.

Bir kiliniğe gidiyorsunuz. Karşılamanızdan uğurlanmanıza kadar herkes gülyüzlü. Sizi evlerinde misafir ediyorlar gibi. Sanki bir sağlık merkezine değilde, evlerine kahve içmek için uğramışsınız gibi hissediyorsunuz. Hafiften bir klasik müzik çalıyor ve doktorlar ve asistanları işlerinin ehli. İşinizi halledip, çabucak çıkıyorsunuz.

Bir kişisel danışmanlık- eğitim merkezine gidiyorsunuz. Ortalık mis gibi kokuyor. Etrafta özenle yerleştirilmiş canlı çiçekler var. Tuvaletler tertemiz. Etrafta huzur ve sakinliği içinizde hissetmenize yarıyan mumlar yakılmış. Eğitim salonu sade, konforlu, amaç hizmet edecek şekilde dekore edilmiş.

Bir butik otele gidiyorsunuz. Uzun bir dağ yolundan sonra, ormanın içinde bir dağevi görüyorsunuz. Külde Türk kahvesi pişiriyorlar, size hoşgeldin demek için. Yörenin doğal, organik tüm ürünleri emrinize amade. İster sabah yeni sağılmış inek sütü ile kahvaltınızı edin, ister odun ateşiyle yanan sobanın içinde pişen patatesli börek ile güne başlayın, isterseniz, sobada ısıtılan ekmeği, yöreden toplanan meyvelerden yapılan reçeller ile komşunun ineklerinden elde edilen tereyağı ile katık edin. Odanıza girdiğinizde o yöreye ait nevesim ve çarşaf mis gibi çam kokusu ile sizi

karşılıyor. Manzara yeni yağan karın, doğayı huzurla bembeyaz örtmüş elbisesiyle size merhaba diyor.

Bir kitapçıya giriyorsunuz. Çalışanlar sizi rahatsız etmeden bir yardıma ihtiyacınız olup olmadığını anlamaya çalışıyorlar. Çocuklarınız için herşey düşünülmüş. İsterlerse kitap okurlar, isterlerse kitapların resimlerine bakarlar. Hatta yorulup oturmak isterse- nize minik bir café si bile var. Kitapları kolay bulmanız için raf sistemleri çok iyi düşünülmüş. Bilgisayar sistemi mevcut kitapların yerlerini bulmanız için özenle hazırlanmış. Üyelik sistemi ile her alışverişinizde puan kazanıp, sonra o puanları harcarken, kendinizi bedava kitap alıyor gibi hissediyorsunuz.

Bir teknoloji marketine giriyorsunuz. En son ürünleri ile size hoş geldiniz diyor ve denemeniz için masalarda sizi bekliyor bu ürünler. Ödeme yapmak için sıraya girmenize gerek yok. Etrafta satış yetkilileri ellerinde mobil poslarla bekliyorlar. Bir email veriyorsunuz ve faturanız anında size email atılıyor. Ürünleri istedi-

ğiniz kadar deneyebilir ve hakkında bilgi alabilirsiniz. Sizde bir önceki versiyonu varken, henüz daha eskimemişken, mağzaya girdiğiniz andan itibaren, yeni ürünü almak için içinizde büyük bir heyecan hissediyorsunuz. İhtiyacım var mı?, Acaba eskisini hala kullanamaz mıyım? Bu ürünü neden istiyorum gibi sorularla aklınızı hiç meşgul etmiyorsunuz. Sadece aklınıza gelen kaç taksitle ödeyebilirim? Plantin mi olsun Gold mu? Acaba nasıl bir kılıfla kullanayım ? Kaç megabaytlık olsun...Olsun da gerisini sonra düşünürüm...

Günümüzde fiyat baz alınarak yapılan rekabet, iş yapmayı zorlar bir hale getirmiştir. İş iyi yapmakla beraber, kişiye, kuruma, markaya has bir yaratıcılıkla ortaya bir fark koymak, bir değer yaratmak, fiyat olarak pahalı olsa bile insanlarda alım isteği yaratmaktadır. İnovasyon yaşamı farklı yaşamak isteyenler için, hayata değer katan ve yaşamın her alanında kaliteyi içselleştirip, yaratıcılıkla harmanlamayı sağlayan bir yaşam şekli...

